



MINISTERSTWO  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
I TECHNOLOGII

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej

Forum Sektora Kosmicznego

Pan Robert Nowicki – Zastępca  
Dyrektora Departamentu Innowacji

Warszawa, 24 maja 2018

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

## Cele szczegółowe do roku 2030

pierwsze 3 odpowiadają celom strategicznym, kolejne 2 mają charakter horyzontalny i wspierają realizację pozostałych:

- Wzrost konkurencyjności polskiego sektora kosmicznego i zwiększenie jego udziału w obrotach europejskiego sektora kosmicznego
- Rozwój aplikacji satelitarnych – wkład w budowę gospodarki cyfrowej
- Rozbudowa zdolności w obszarze bezpieczeństwa i obronności państwa z wykorzystaniem technologii kosmicznych i technik satelitarnych
- Stworzenie sprzyjających warunków do rozwoju sektora kosmicznego w Polsce
- Budowa kadr dla potrzeb polskiego sektora kosmicznego

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 1 Wzrost konkurencyjności polskiego sektora kosmicznego i zwiększenie jego udziału w obrotach europejskiego sektora kosmicznego (1)**

**Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:**

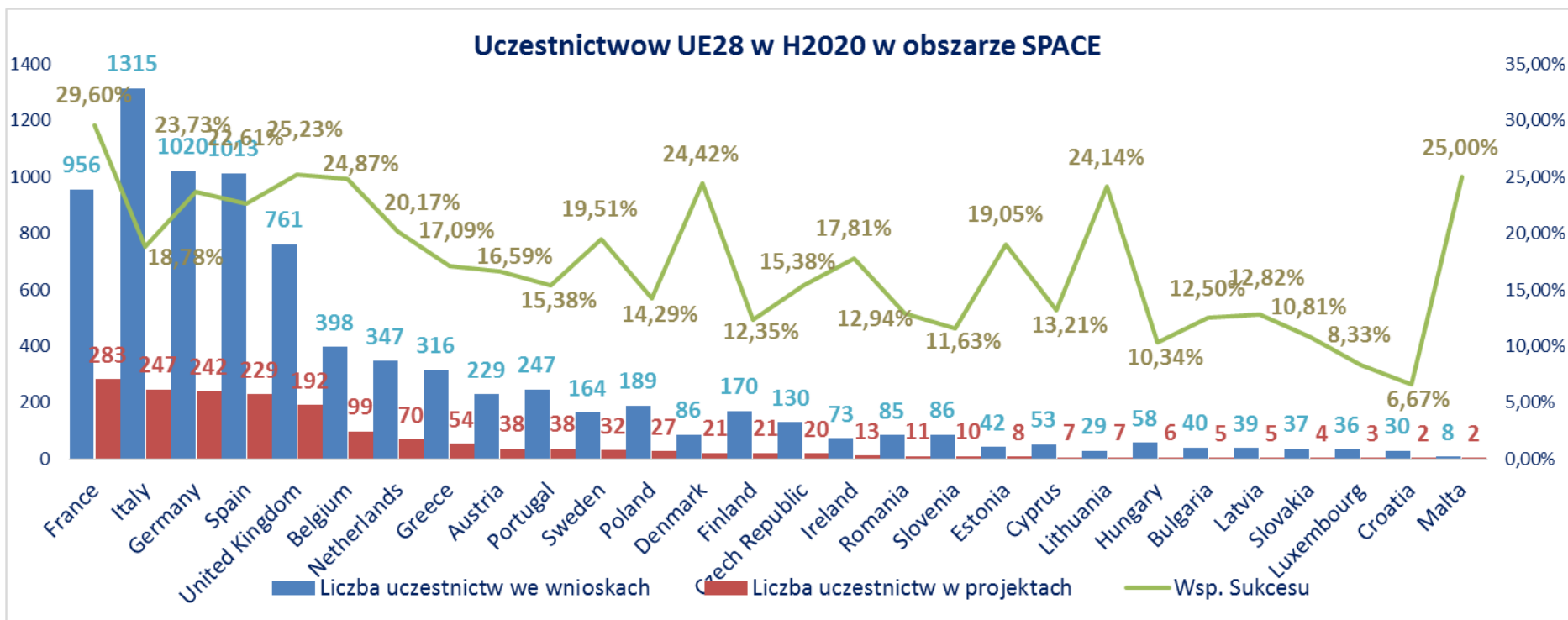
- Zwiększenie udziału w programach opcjonalnych ESA (docelowo 150%–200% składki obowiązkowej).
- ✓ Wartość subskrypcji do programów opcjonalnych ESA zadeklarowana przez Polskę podczas ostatniej Rady Ministerialnej ESA w grudniu 2016 roku oraz dodatkowo zadeklarowana w 2017 roku wzrosła o 38% dzięki dodatkowym środkom finansowym przeznaczonym na ten cel przez Ministerstwo Rozwoju (obecne Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii) i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- Opracowanie i wdrożenie Krajowego Programu Kosmicznego (PAK)

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 1** Wzrost konkurencyjności polskiego sektora kosmicznego i zwiększenie jego udziału w obrotach europejskiego sektora kosmicznego (1)

Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:

- Zwiększenie udziału w programach kosmicznych UE – Horyzont2020, Copernicus, Galileo, SST, GovSatCom.



# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 1 Wzrost konkurencyjności polskiego sektora kosmicznego i zwiększenie jego udziału w obrotach europejskiego sektora kosmicznego (2)**

## Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:

- Określenie najbardziej obiecujących dla polskiego sektora kosmicznego obszarów technologicznych (istniejące kompetencje, nisze technologiczne, potencjał rozwojowy) (PAK)
- Dążenie do podniesienia pozycji polskiego sektora kosmicznego z dostawcy elementów do dostawcy podsystemów satelitarnych
- ✓ zawarcie z ESA w styczniu 2017 porozumienia o przedłużeniu roku działania Programu Wsparcia Polskiego Przemysłu (PLIIS) dedykowanego wsparciu polskich podmiotów na kolejne dwa lata (Task-Force)
- ✓ z liczby ponad 350 propozycji projektów złożonych przez wnioskodawców z Polski, Zespół Zadaniowy ESA – Polska po rekomendacji ekspertów technicznych z Agencji zaakceptował do października 2017 r. 131 projektów na łączną kwotę ok. 27 mln euro (24 z nich pochodziło od instytucji badawczych, a 107 od przedsiębiorców).

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 1 Wzrost konkurencyjności polskiego sektora kosmicznego i zwiększenie jego udziału w obrotach europejskiego sektora kosmicznego (3)**

## Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:

- **Rozwój współpracy dwustronnej (przykłady)**
- ✓ rozwój współpracy z NASA w obszarze eksploracji przestrzeni kosmicznej (wizyta dyrektora Departamentu Innowacji MPiT celem umocnienia współpracy )
- ✓ nawiązanie współpracy polskiej spółki VIGO System S.A. z Ożarowa Mazowieckiego z chińskim producentem systemów do wykrywania skażeń powietrza. W I półroczu 2018 r. VIGO System dostarczy do tego klienta detektory podczerwieni o wartości 200 tys. EUR

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 1 Wzrost konkurencyjności polskiego sektora kosmicznego i zwiększenie jego udziału w obrotach europejskiego sektora kosmicznego (4)**

**Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:**

- **Zwiększenie udziału w innych inicjatywach międzynarodowych (EUMETSAT, ESO)**
- ✓ **Działania związane z ustanowieniem w Polskiej Agencji Kosmicznej Krajowego Punktu Kontaktowy EUMETSAT dla przemysłu („EUMETSAT National Contact Point”).**

**Cel działania Punktu:**

- ✓ **działalność informacyjna i szkoleniowa o programach EUMETSAT,**
- ✓ **wsparcie udziału podmiotów z Polski w postępowaniach przetargowych EUMETSAT,**
- ✓ **włączanie krajowych firm we współpracę z europejskimi podmiotami,**
- ✓ **zwiększenie zainteresowania krajowych podmiotów potencjalnymi możliwościami rozwoju związanego z wykorzystaniem danych meteorologicznych,**
- ✓ **„odzyskiwanie” składki wpłacanej przez Polskę do EUMETSAT.**

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 1 Wzrost konkurencyjności polskiego sektora kosmicznego i zwiększenie jego udziału w obrotach europejskiego sektora kosmicznego (5)**

**Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:**

- **Zainicjowanie udziału polskiego sektora kosmicznego w tzw. *New Space***

Udział sektora kosmicznego w tzw. *New Space* potwierdzają:

- ✓ rozwój polskiej branży kosmicznej w oparciu podmioty prywatne tworzące tzw. *New Space*
- ✓ znaczny wzrost liczby podmiotów prywatnych działających w branży kosmicznej (ponad 350 podmiotów na EMITS)
- ✓ nieustanne wzmocnianie kompetencji podmiotów działających obecnie w branży kosmicznej



# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 4 Stworzenie sprzyjających warunków do rozwoju sektora kosmicznego w Polsce (1)**
- Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:
  - Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości ESA (ESA BIC – Business Incubator Centre) (ARP)

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 4 Stworzenie sprzyjających warunków do rozwoju sektora kosmicznego w Polsce (2)**
- Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:
  - **Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (1)**
    - ✓ w 2017 roku wydano i rozpowszechniano w formie broszury dokument pn. Polska Strategia Kosmiczna - w polskiej i angielskiej wersji językowej
    - ✓ w 2017 roku ARP zorganizowała w Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT w Warszawie Forum Satelitarne 2017.
    - ✓ w dniu 21 listopada 2017 r. w siedzibie Ministerstwa Rozwoju odbyła się konferencja pt. "5 lat Polski w Europejskiej Agencji Kosmicznej ESA". W konferencji udział wzięli przedstawiciele Europejskiej Agencji Kosmicznej, Komisji Europejskiej, Parlamentu RP, jak również przedsiębiorcy, przedstawiciele świata nauki i administracji publicznej aktywnie zaangażowani w rozwijanie działalności kosmicznej w Polsce
    - ✓ w maju 2018 roku w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii odbyło się spotkanie z udziałem przedstawicieli ESA i polskiej branży kosmicznej w sprawie zmian w programie Polish Industry Incentive Scheme (PLIIS)

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 4 Stworzenie sprzyjających warunków do rozwoju sektora kosmicznego w Polsce (2)**
  - Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:
    - **Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (2)**
- Wizyty gospodarcze:
- ✓ Współpraca i organizacja wizyt gospodarczych: Szwecja, Niemcy, Włochy, Grecja.
  - ✓ Zagraniczne wizyty gospodarcze w Polsce (Belgia, Kanada)
  - ✓ Udział w Paris Space Week, Targach „Paris-Le Bourget” oraz Space Tech Expo.
  - ✓ Współpraca przy organizacji stoiska „Polski Sektor Kosmiczny” MSPO 2017.
  - ✓ Wspierano inicjatywy podejmowane przez inne podmioty m.in.: Forum Satelitarnego (czerwiec), Space International Information Day and Brokerage Event (grudzień).

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 4 Stworzenie sprzyjających warunków do rozwoju sektora kosmicznego w Polsce (3)**
- Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:
  - **Wprowadzanie ułatwień dla nauki i przedsiębiorców , zwłaszcza dla MŚP**
  - ✓ w 2017 r. weszła w życie tzw. druga ustawa o innowacyjności. Celem nowelizacji, która powstała w MNiSW we współpracy z resortem rozwoju i finansów, jest zwiększenie wsparcia dla działalności badawczo-rozwojowej. Ustawa wprowadza możliwość ustanawiania przez ministra właściwego do spraw gospodarki programów w obszarze innowacyjności gospodarki, w ramach których m.in. będzie udzielana pomoc finansowa z przeznaczeniem na wspieranie innowacyjności, w tym także w obszarze polityki kosmicznej
  - ✓ celem ustawy z dnia 9 listopada 2017 r. o zmianie niektórych ustaw w celu poprawy otoczenia prawnego działalności innowacyjnej jest likwidacja lub ograniczenie barier w prowadzeniu działalności innowacyjnej oraz podniesienie atrakcyjności podatkowych instrumentów wsparcia działalności innowacyjnej w Polsce.
  - ✓ nowelizacja koncentruje się przede wszystkim na kwestiach związanych z tworzeniem wiedzy i jej transferem do gospodarki oraz finansowaniem procesów powstawania innowacyjnych przedsięwzięć, zwłaszcza zwiększania nakładów prywatnych na badania i rozwój.

# Ocena stopnia implementacji Polskiej Strategii Kosmicznej:

- **Cel szczegółowy nr 4 Stworzenie sprzyjających warunków do rozwoju sektora kosmicznego w Polsce (4)**

- Kierunki interwencji/narzędzia realizacji:

- **Zwiększenie poziomu prywatnych inwestycji**

Wskutek udziału polskich podmiotów w programach opcjonalnych ESA nastąpił znaczny wzrost inwestycji prywatnych w branży kosmicznej (przykłady: Accelerator, Bridge Alfa, Scale up)

- **Opracowanie Ustawy o Krajowym Rejestrze Obiektów Kosmicznych**

- ✓ znaczny postęp w opracowywanym przez MPiT projekcie ustawy o działalności kosmicznej oraz Krajowym Rejestrze Obiektów Kosmicznych. Przyczyny powstania:

- pierwszą tego typu regulacją, do przyjęcia której Polska jest zobowiązana w związku z wiążącymi ją traktatami.
- duże nadzieje środowisk wiążących swą działalność z kosmosem związane z dynamicznie rozwijającym się w Polsce sektorem kosmicznym

- ✓ MPiT stawia sobie za cel stworzenie nowoczesnej, adekwatnej do rozwoju technologii kosmicznej, przyjaznej przedsiębiorcom, regulacji prawnej wspierającej wykonywanie działalności kosmicznej w bezpieczny i dynamiczny sposób.

- ✓ Projekt jest przed przyjęciem przez Stały Komitet Rady Ministrów

# Perspektywy

- Polski sektor kosmiczny jest obecnie jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów gospodarki. Oferuje nowe miejsca pracy, jednak oferta ta skierowana jest do najlepszych specjalistów. Obecny rozwój krajowego sektora kosmicznego umożliwia realizację ich aspiracji zawodowych
- Fundamentem jest jednak wysoki poziom wiedzy i posiadanych umiejętności w zakresie nauk podstawowych oraz nauk technicznych, w tym w obszarach określonych jako domeny technologiczne ESA. Dotyczy to m. in. takich dziedzin nauki jak: fizyka doświadczalna, elektronika, optyka, mechanika, telekomunikacja, informatyka czy inżynieria materiałowa
- Warte podkreślenia kluczowe z punktu widzenia Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii zalety polskiego sektora kosmicznego: budowanie stabilnej współpracy pomiędzy nauką i przemysłem, rozwijanie innowacyjnych technologii oraz stymulowanie kontaktów i współpracy zagranicznej.



Dziękuję za uwagę

Kontakt:

[Robert.Nowicki@mpit.gov.pl](mailto:Robert.Nowicki@mpit.gov.pl)

22-693-56-06